

CONDIÇÕES GERAIS DE PROMOÇÕES DOS CURSOS ABERTOS DA FIA

1. As condições gerais aqui estabelecidas ("Condições Gerais") são aplicáveis a todas as ações promocionais ("Promoções") de cursos abertos de extensão, pós-graduação e MBA oferecidos pela **FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO ("FIA")** a seus alunos.

2. **Ao participar das promoções, o aluno manifesta sua aceitação e concordância com estas condições gerais**, as quais passam a ser contrato vigente entre as partes. A aceitação destas condições gerais é absolutamente indispensável à participação do aluno em qualquer dos cursos abertos oferecidos pela FIA.

3. Para beneficiar-se das promoções, o aluno deverá:

- (i) Satisfazer os requisitos necessários à sua matrícula, conforme as informações disponibilizadas pela secretaria do curso;
- (ii) Solicitar sua matrícula no curso em estrita conformidade com as condições específicas ("Condições Específicas") de cada promoção, conforme indicadas pela FIA na divulgação e oferta de cada promoção.

4. As promoções poderão ser realizadas mediante a concessão de descontos ("Descontos") no preço do curso original de tabela que deve ser consultado através de nossa área de atendimento.

5. Os descontos serão aplicados de acordo com condições específicas definidas e informadas pela FIA em cada promoção, tais como:

- (i) O curso a que se refere cada desconto;
- (ii) O valor ou percentual do desconto a ser concedido;
- (iii) O meio pelo qual o aluno deverá adquirir o curso para que faça jus ao desconto;
- (iv) O período de validade da promoção, dentro do qual o aluno deverá adquirir o curso para que faça jus ao desconto;
- (v) Outras condições ou restrições aplicáveis a cada promoção e/ou ao desconto oferecido; e
- (vi) Promoções e outras condições ativas no *site* são válidas apenas para novas matrículas.

6. **O aluno não fará jus ao desconto caso não satisfaça integralmente todas as condições da promoção**, sejam estas condições gerais, sejam as condições específicas que forem divulgadas para a referida promoção. Assim, por exemplo, o **aluno não fará jus ao desconto se adquirir o curso por meio**





diverso daquele indicado pelas condições específicas ou fora do período de validade da promoção.

7. Salvo se de forma diversa for indicada, **as promoções e os descontos não são cumulativos nem podem ser combinadas entre si.**

8. **As promoções e os descontos terão caráter temporário e poderão ser alterados, suspensos ou cancelados a qualquer tempo pela FIA** sem necessidade de aviso prévio e sem que caiba qualquer compensação aos alunos.

9. Em caso de cancelamento da matrícula do aluno no curso adquirido na promoção, o valor a ser reembolsado ao aluno será correspondente àquele efetivamente pago à FIA com o desconto, e não o valor correspondente ao mesmo curso ofertado em condições normais fora da promoção, deduzidas eventuais multas e retenções, quando previstas em contrato.

10. Em qualquer hipótese de violação dessas condições gerais ou de qualquer das condições específicas de cada promoção, a FIA reserva-se o direito de cancelar o desconto concedido sem que caiba qualquer compensação ao aluno.

11. Em caso de conflito entre estas condições gerais e as condições específicas de cada promoção, prevalecerá o disposto nestas condições gerais.

