

E-commerce brasileiro aponta deflação no mês de junho

De acordo com o índice e-flation, produzido pelo IBEVAR/PROVAR, o índice geral sofreu queda em junho de 2017 em relação a maio do mesmo ano.

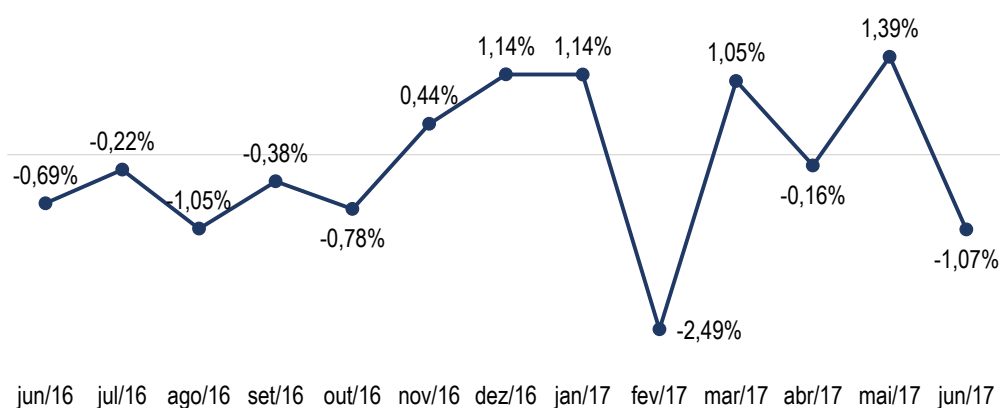
O estudo apurou que a inflação na internet no mês de junho foi -1,07%. No acumulado dos últimos doze meses, observa-se que houve queda de 0,37 pontos percentuais em relação ao mês anterior. Se confrontado com o mesmo período do ano de 2016, a queda chega a 14,22 pontos percentuais.

Já no acumulado do ano, a inflação foi de -0,19% (representando queda de 1,08 p.p. em relação ao acumulado do mês passado e queda de 7,61 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

Cinco categorias entraram na lista da deflação de junho, são elas: 'Eletrodomésticos' (-1,97%), 'CD's e DVD's' (-3,63%), 'Livros' (-3,35%), 'Perfumaria e Cosméticos' (-5,00%) e 'Eletroeletrônicos' (-5,76%).

Outros cinco grupos que obtiveram inflação mensal foram: 'Cine e Foto' (9,56%), 'Brinquedos' (1,71%), 'Informática' (0,83%), 'Medicamentos' (1,87%) e 'Telefonia e Celulares' (2,13%).

Gráfico



O processo de elaboração do índice inicia-se a partir da definição dos produtos que compõem cada cesta. Para tanto, são verificados os itens mais vendidos de cada categoria (os “campeões de venda” dos varejistas analisados). Já a escolha das lojas virtuais é baseada nas preferências dos internautas, conforme apurado nas pesquisas de Intenção de Compra na Internet (em conjunto com PROVAR e E-bit).

Sobre o Labfin-Provar:

Programa resultado da fusão, em 2008, de dois centros de referência em pesquisa, consultoria e educação executiva da Fundação Instituto de Administração (FIA), LABFIN - Laboratório de Finanças, presidido pelo Prof. Dr. José Roberto Securato (FEA-USP) autor de diversos livros na área financeira, além de ser um dos mais respeitados professores de finanças do país - e PROVAR - Programa de Administração de Varejo, presidido pelo Prof. Dr. Cláudio Felisoni de Angelo (FEA-USP) autor de diversos livros sobre varejo, além de ser criador e divulgador do ranking Ibevar -.

Com equipe técnica composta por mestres, doutores e profissionais de mercado altamente qualificados, o Labfin-Provar tem como seu principal laboratório o ambiente real de negócios no qual as empresas e instituições financeiras estão inseridas. Por isso, suas pesquisas, pareceres, consultorias e programas de educação executiva são reconhecidos como referência de qualidade pelo mercado, tanto no segmento de programas abertos como no de soluções *in-company*. Seus tradicionais programas de MBA nas áreas de Finanças; de Varejo, e de Franquias são destaques nos principais rankings e guias do país. O mesmo acontece com as suas pós-graduações e extensões direcionadas ao aprofundamento em competências específicas necessárias aos negócios. São exemplos as pós-graduações em Inteligência de Mercado; Vendas e Negociação; Varejo e Branding; Controladoria Empresarial; Engenharia Financeira; Gestão de Negócios e Valorização da Empresa; Operador de Mercado Financeiro, e Marcas, além do seu tradicionalíssimo programa de extensão em *Valuation*.

Sobre o E-flatin:

O e-flation (Índice de Inflação na Internet) foi criado com o intuito de monitorar a variação dos preços de produtos de consumo comprados por meio do comércio eletrônico, o índice foi criado em 2004 pelo PROVAR. Para cômputo dos pesos de cada categoria, são utilizados dados emitidos pela empresa e-bit.

Informações para a Imprensa:

Fran Press Comunicação Corporativa / (11) 3064-4575

Frank Rogério

Dir. de Planejamento e Redação

frank@franpress.com.br – ramal 212

Rosi Silva Veronezzi

Assistente Executiva de Atendimento

rosimeire@franpress.com.br – ramal 207